



Puls Impressu

Impress jako firma produkująca dekory dla przemysłu meblarskiego i wykończenia wnętrz utrzymuje dobrą passę. Rozwijane inwestycje, kadra i design postępują przynosząc nowe projekty i cele. Jedną z okazji do pokazania efektów w zakresie wzornictwa był włoski Design Week, podczas którego zaprezentowano koncepcję I'm Pulse.

W ydarzenie na Via Novi 5 w Mediolanie to również spotkanie z branżą. Prezentowane cztery światy w obrębie koncepcji I'm Pulse korespondowały z ogólnym rozumieniem obecnego wzorniczego świata i jego potrzeb dając również miejsce na śmielsze rozwiązania.

Impuls, puls, rytm, interwały to codzienne elementy, schemat współczesnej cywilizacji. Jeden element – impuls – potrafi skłonić nas do zmian. Pulsujący przepływ informacji w cyfrowym świecie daje poczucie wolności i rytmizuje codzienne czynności. Kierowani impulsem tworzymy chwile, przyspieszamy lub zwalniamy, mobilizujemy się lub szukamy wytchnienia. Wszystko w zakresie dostępnej przestrzeni.

PREZENTOWANE TRENDY TO:

- **Urban Rush.** Prędkość, innowacyjność i elastyczność widoczna we wnętrzach. Oprócz bycia „smart” wnętrza powinny wyglądać „smart”. Ciemne kolory i eleganckie linie nie tylko są wyraziste, ale przekazują informację o pewności siebie i sile.
- **Cultural Vein.** Przez fizyczny i wirtualny kontakt wdrażamy kompleksowość

świata do naszych domów. Mieszmamy style i kultury. Kombinacje materiałów, kolorów, wzorów ilustrują relacje między tradycją lokalną a odległymi kulturami. Eksponują egzotykę, grę kolorów i przygodę.

- **Nature's Breath.** Przestrzeń do regeneracji wspomagająca zdrowy balans, bliska naturze. Elementy naturalne które pozwalają doświadczyć zbawiennego wpływu natury. Takie środowisko daje wytchnienie po wymagających wysiłkach w mieście. Jest oznaką autentyczności i inspiracji.
- **Harmonic Flow.** W natłoku informacji odnalezienie swojej „oazy” zdaje się być

kluczowe w kontakcie z samym sobą i regeneracji energii tej fizycznej jak i mentalnej. Delikatność i „płynące” formy wspomagają regenerację i pomagają odzyskać balans i prywatność. Jest oznaką intuicji i spokoju.

Wydarzenie w Mediolanie dało również podłoże do uruchomienia konta Instagram stając się miłym zwińczeniem spotkań z gośćmi, gromadząc selfie i pełniąc funkcję informacyjno-inspiracyjną. Zachęcamy do odwiedzin.

Nowa kolekcja I'm Pulse to oczywiście powód do zadowolenia, jednak siłą i satysfakcją Impressu są klienci i pracownicy, dbający o jakość, design, serwis, pielęgnujący rynek. Bycie częścią tego mechanizmu zobowiązuje i stymuluje ambicje. Nadchodzący okres wakacyjny niesie ze sobą satysfakcję z dobrze wykonanej pracy, ale jest też formą oddechu przed kolejnymi wyzwaniem zaplanowanymi na drugą połowę 2018 r.

Zachęcając do zapoznania się z trendami I'm Pulse załoga Impress Decor życzy całej branży, klientom, czytelnikom, redakcji oraz konkurencji udanych form urlopowych i energii w drugiej połowie roku. <

